

中国



大学评价与求学成才丛书

大学及学科专业 评价报告 2009~2010

A Report on the Competitiveness Evaluation of Universities and Subjects in China

中国科学院评价研究中心研发
邱均平等◎编著

科学出版社
北京

龍門書局

復旦大學

内 容 简 介

本书由武汉大学中国科学评价研究中心研发,邱均平等编著。今年的评价工作有3个新的变化:①首次引入大学网络影响力指标;②首次按综合标准评出20所“中国一流大学”;③首次采用★级表示方法。全书内容主要有3个部分:一是中国大学及学科专业排行榜,包括10个方面的201个排行榜;二是全国各大学概况、各类排名结果、优势专业及联系方式;三是附录,收录了我们研制的本科专业新旧名称对照表。

本书从10个角度全面、系统地评价了国内119所重点大学(包括一流大学20所)、583所一般大学和259所民办院校的竞争力,11个学科门类和192个专业的实力与水平。评价指标合理,方法科学,数据准确,内容丰富,信息量大,资料翔实,权威性强,适用面广,可供政府管理部门、高等院校、教育研究机构、培训机构、广大学生和及家长及社会各界人士阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

中国大学及学科专业评价报告2009~2010 / 邱均平等编著. —北京:科学出版社, 2009

(大学评价与求学成才丛书)

ISBN 978-7-03-024115-3

I. 中… II. 邱… III. ①高等学校—评价—研究报告—中国—2009~2010②高等学校—学科—评价—研究报告—中国—2009~2010 IV. G649.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第024778号

责任编辑:李晓华 卜 新 / 责任校对:李奕莹

责任印制:赵德静 / 封面设计:无极书装

科 学 出 版 社 出 版
龙 门 书 局

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社编务公司排版制作

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009年3月第一版 开本:890×1240 1/16

2009年3月第一次印刷 印张:29 1/2 插页:2

印数:1—6 000 字数:850 000

定价:49.80元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

目 录 CONTENTS

CONTENTS 目录

编写说明

第一部分 中国大学及学科专业排行榜

中国大学评价的改进与完善——2009年中国大学及学科专业评价的做法与结果分析	3
中国大学教育地区竞争力排行榜	12
中国重点大学竞争力排行榜	13
中国一流大学竞争力排行榜	16
中国一般大学竞争力排行榜	17
中国民办院校竞争力排行榜	32
中国大学科技创新竞争力排行榜 (前100强)	39
中国大学人文社科创新竞争力排行榜 (前100强)	42
中国重点大学分学科门类竞争力排行榜	45
中国一般大学分学科门类竞争力排行榜 (前20%)	48
哲学(17)	48
经济学(353)	48
法学(388)	48
教育学(283)	49
文学(519)	50
历史学(157)	50
理学(468)	51
工学(501)	52
农学(126)	53
医学(161)	53
管理学(517)	53
中国大学本科教育分专业竞争力排行榜 (前20%)	55
010101 马克思主义哲学(55)	55
010102 逻辑学(3)	55
010103 宗教学(6)	55
020101 经济学(261)	55
020102 国际经济与贸易(401)	56
020103 财政学(73)	58
020104 金融学(215)	58
020105 国民经济与管理(8)	59
020107 保险(54)	59

030101 法学(415)	59
030201 科学社会主义与国际共产主义运动(3)	61
030202 中国革命史与中国共产党党史(4)	61
030301 社会学(69)	61
030302 社会工作(162)	61
030304 人类学(1)	62
030401 政治学与行政学(85)	62
030402 国际政治(41)	62
030403 外交学(7)	63
030404 思想政治教育(223)	63
040101 教育学(165)	64
040102 学前教育(88)	64
040103 特殊教育(12)	65
040104 教育技术学(179)	65
040201 体育教育(231)	65
040202 运动训练(59)	66
040203 社会体育(120)	67
040204 运动人体科学(26)	67
040205 民族传统体育(31)	67
050101 汉语言文学(388)	68
050104 中国少数民族语言文学(23)	69
050105 古典文献(6)	69
050201 英语(582)	69
050202 日语(245)	71
050203 德语(53)	72
050204 法语(65)	72
050205 俄语(85)	73
050206 阿拉伯语(12)	73
050207 西班牙语(18)	73
050208 朝鲜语(47)	73
050209 其他语种(17)	74
050301 新闻学(239)	74
050303 广告学(174)	75
050304 编辑出版学(47)	75
050305 传播学(33)	76
050401 音乐学(261)	76

13727 新疆天山职业技术学院 435

海南省 (8 所)

一般大学

10589 海南大学 436

10565 华南热带农业大学 436

11658 海南师范大学 436

11810 海南医学院 437

10565 琼州学院 437

民办院校

13931 三亚航空旅游职业学院 437

12717 三亚城市职业学院 437

13876 海南万和信息职业技术学院 438

宁夏回族自治区 (6 所)

一般大学

10749 宁夏大学 439

10752 宁夏医学院 439

第三部分

本科专业新旧名称对照表 445

11407 北方民族大学 439

12830 宁夏师范学院 439

民办院校

13820 银川大学 440

12544 宁夏理工学院 440

青海省 (3 所)

一般大学

10748 青海民族学院 441

10743 青海大学 441

10746 青海师范大学 441

西藏自治区 (3 所)

一般大学

10694 西藏大学 442

10695 西藏民族学院 442

10696 西藏藏医学院 442

附 录

附录一

附录二

附录三

附录四

附录五

附录六

附录七

附录八

附录九

附录十

附录十一

附录十二

附录十三

附录十四

附录十五

附录十六

附录十七

附录十八

附录十九

附录二十

附录二十一

附录二十二

附录二十三

附录二十四

附录二十五

附录二十六

附录二十七

附录二十八

附录二十九

附录三十

附录三十一

附录三十二

附录三十三

附录三十四

附录三十五

附录三十六

附录三十七

附录三十八

附录三十九

附录四十

附录四十一

附录四十二

附录四十三

附录四十四

附录四十五

附录四十六

附录四十七

附录四十八

附录四十九

附录五十

附录五十一

附录五十二

附录五十三

附录五十四

附录五十五

附录五十六

附录五十七

附录五十八

附录五十九

附录六十

附录六十一

附录六十二

附录六十三

附录六十四

附录六十五

附录六十六

附录六十七

附录六十八

附录六十九

附录七十

附录七十一

附录七十二

附录七十三

附录七十四

附录七十五

附录七十六

附录七十七

附录七十八

附录七十九

附录八十

附录八十一

附录八十二

附录八十三

附录八十四

附录八十五

附录八十六

附录八十七

附录八十八

附录八十九

附录九十

附录九十一

附录九十二

附录九十三

附录九十四

附录九十五

附录九十六

附录九十七

附录九十八

附录九十九

附录一百

中国大学评价的改进与完善

——2009年中国大学及学科专业评价的做法与结果分析

为了满足政府管理部门、高校、广大教师、学生以及社会各界人士了解2009年中国大学及学科竞争力的需求,武汉大学中国科学评价研究中心的研究人员已于近期完成了中国大学及学科专业评价工作,共获得了201个排行榜。这对于满足社会信息需求,改进和完善我国本科教育制度,提高其培养质量和水平,促进大学之间的有序竞争和健康发展都具有重要的指导意义和参考价值。

1 本次大学评价的改进与变革

1.1 首次引入大学网络影响力指标替代社会声誉三级指标

在重点大学评价指标体系中首次引入“大学网络影响力”指标替代“社会声誉”三级指标,占学校声誉指标的50%,该指标包括学校的网站规模、网站被链接数量、网络显示度、网站内容丰富度和网络学术影响力等五个四级指标。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第21次中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2007年12月,我国网民数已达到2.1亿人,2007年一年增加了7300万,年增长率为53.3%。互联网逐步向各层次的居民扩散,其中学生所占比例最大,达到28.8%。中国重点大学是国家高等教育的重要阵地,其网络影响力的大小将直接影响到我国科学信息的传播和普及效率。笔者认为,在网络环境下,未来的大学社会声誉将更多反映在网络空间上。因此,目前完全有必要引入“大学网络影响力”指标对中国重点大学的社会声誉进行评价,这也和国外开展的世界大学网络排名的做法相呼应。

1.2 首次明确提出“中国一流大学”的概念、标准和排名结果

1.2.1 评选中国一流大学的依据和做法

(1) 根据世界一流大学的特征:综合性、前沿性、创新性和高影响力,特别是其综合性特征十分明显。例如,大家一般认为,美国麻省理工学院学科比较单一,以理工为主,但是从评价数据和结果来看,它有着齐全的学科体系,在22个学科中,有21个学科进入世界前1%,并且每个学科的排名都很靠前。所以,如果只是根据单学科标准来评选一流大学的做法是不科学的,也不符合客观事实。

(2) 我们提出一流大学的标准是:一流学者、一流学科、一流成果、一流效益、一流管理,详见我们在科学出版社出版的《世界一流大学及学科竞争力评价研究报告》。

(3) 根据教育部公布的数据,2008年招生的普通高等院校1924所,其中普通本科院校755所、高职高专1169所,我们选取前1%的学校作为中国一流大学。

(4) 一流大学必须是研究型重点大学。根据2009年重点大学排名结果,我们评出综合排名前20所重点大学为中国一流大学。

1.2.2 2009年中国一流大学的评选结果

2009年中国一流大学排行榜见表1。